



SOSIALISASI PENGENALAN KEGIATAN KEWIRAUSAHAAN PADA ANAK SEKOLAH DASAR

Muhamad Ridwan Habibi¹⁾, Meri Yuliani²⁾, Munawir Gazali³⁾, Made Ayu Pransisca⁴⁾, Masyudi⁵⁾, Husnul Hasanah⁶⁾, Baiq Nurul Aulia⁷⁾
¹²³⁴⁵⁶Institut Pendidikan Nusantara Global

Informasi Artikel

Sejarah Artikel:

Diterima 01 Juli 2024

Revisi 03 Juli 2024

Disetujui 12 Juli 2024

Kata Kunci:

Sosialisasi, Kewirausahaan

ABSTRAK

Kegiatan ini bertujuan untuk membantu mitra dalam melakukan sosialisasi tentang jenis pekerjaan sebagai wirausaha berwawasan lingkungan. Meskipun efek kegiatan masih relatif kecil atau sederhana namun aktivitas ini memiliki kontribusi terhadap pencapaian. Dengan demikian melalui aktivitas kewirausahaan bukan sekedar berorientasi secara ekonomi/keuntungan tetapi memiliki kontribusi terhadap masalah sosial serta lingkungan. Atas kesepakatan bersama mitra maka permasalahan dihadapi SDN Landah Praya Timur Lombok Tengah dalam memperkenalkan kewirausahaan kepada anak-anak terkendala oleh aspek pengetahuan dan sosial budaya sehingga menjadi prioritas diatasi melalui kegiatan PKM bersama Institut Pendidikan Nusantara Global. Desain kedua solusi permasalahan.

E-mail Penulis: muhamadridwanhabibi@gmail.com

PENDAHULUAN

Pada tataran ekonomi makro disimpulkan bahwa kewirausahaan merupakan salah satu sektor yang didorong untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Sektor ini juga dinilai sebagai *economic innovation* atau aspek penting dalam proses penciptaan *economic value* maupun *social value* dalam masyarakat. Terlebih lagi dengan adanya tantangan merealisasikan *sustainable development goals (SDGs)* maka melalui aktivitas kewirausahaan diharapkan mampu mengatasi masalah ekonomi, menekan kesenjangan sosial dan melestarikan lingkungan hidup dalam suatu tata kehidupan masyarakat. Relevan dengan SDGs maka terdapat beberapa target yang perlu dikomunikasikan bersama masyarakat. Melalui kegiatan *entrepreneurship* maka kegiatan pengabdian masyarakat difokuskan untuk mempraktekan rekayasa sosial terkait dengan kewirausahaan dipadukan dengan perilaku ramah lingkungan.

Berdasarkan pendapat Kochen (2009) terdapat perubahan mindset entrepreneurberorientasi terhadap lingkungan atau diistilahkan green entrepreneurship atau eco-entrepreneurship. Pengusaha tidak sebatas mengejar materi atau keuntungan semata (economic values) namun harus peduli terhadap konservasi atau kelestarian lingkungan (environmental values). Menurut Kochen (2009) didefinisikan "green entrepreneurship as the practice of starting new business that are profitable and based on goods and services that respect to environmental benefit". Menurut Kirkwood & Walton (2010), motivasi seorang green entrepreneursalah satunya etika

(green values). Berdasarkan aspek psikologi, konsep nilai (value) akan membentuk sikap, motivasi, persepsi dan perilaku seseorang. Nilai merupakan keyakinan dasar atas modus yang spesifik sehingga green entrepreneur secara sadar akan menerapkan nilai lingkungan untuk memberikan manfaat bagi kehidupan manusia dan keberlanjutan bumi atau planet.

Melalui kegiatan PKM dengan Tim Untar diharapkan memberikan informasi sederhana tentang kewirausahaan berwawasan lingkungan serta memberi kesempatan kepada anak-anak untuk menerapkan perilaku ramah lingkungan dalam aktivitas usaha. Dengan demikian khalayak sasaran pada kegiatan adalah seluruh anak-anak.

METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini terlaksana pada tanggal 25 Mei tahun 2024. Kegiatan ini dilakukan dalam bentuk sosialisasi kegiatan kewirausahaan. Dalam pelaksanaan kegiatan sosialisasi, rancangan dan persiapan yang dilakukan diawali dengan Pembentukan tim, Pembagian satuan tugas, Observasi, Analisis kebutuhan dan Perumusan tujuan kemudian pelaksanaan kegiatan dan evaluasi.

Kegiatan observasi dilakukan secara langsung oleh tim pelaksana, observasi berupa pengecekan hasil dari pelaksanaan kegiatan sosialisasi. Proses evaluasi dilaksanakan untuk mengetahui kekurangan dan kendala dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian. Mekanisme pengabdian kegiatan secara umum berupa metode pengabdian, tahap pelaksanaan, evaluasi, biaya dan jadwal kegiatan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Konsep menabung masih dilakukan secara konvensional dalam celengan sehingga setelah penuh baru digunakan untuk beli peralatan sekolah atau dipindahkan dalam rekening bank. Dengan demikian melalui pendampingan pengenalan kewirausahaan kepada anak-anak secara tidak langsung turut berpartisipasi menerapkan kewirausahaan. Melalui kegiatan tersebut akan teratasi kendala mitra yang berkaitan dengan aspek keterbatasan pengetahuan, sosial budaya maupun kehidupan bermasyarakat lainnya. Berdasarkan analisis situasi serta diskusi dengan guru dan kepala sekolah berhasil teridentifikasi kendala yang dihadapi mitra. Kendala atau masalah mitra dalam pengenalan kewirausahaan terbagi menjadi dua faktor, yaitu: (1) aspek pengetahuan: keterbatasan pendidikan guru dan orang tua siswa menyebabkan kurang memahami entrepreneurship serta penerapan perilaku ramah lingkungan dalam kegiatan entrepreneurship. (2) Aspek sosial budaya: keberagaman status sosial atau gaya hidup masyarakat menyebabkan perbedaan cara pandang terhadap masalah lingkungan sehingga berpengaruh terhadap kepedulian terhadap lingkungan. Berdasarkan kedua kondisi tersebut maka dijalin kemitraan dengan Tim Untar untuk pengenalan kewirausahaan. Kedua aspek tersebut akan dibuatkan solusi yang sesuai dengan tingkatan anak-anak serta potensi untuk diterapkan secara berkelanjutan. Dengan demikian prioritas masalah mitra terkait dengan aspek pengetahuan dan sosial budaya. Meskipun efek kegiatan masih relatif kecil atau sederhana namun aktivitas ini memiliki kontribusi terhadap pencapaian. Dengan demikian melalui aktivitas kewirausahaan bukan sekedar berorientasi secara ekonomi/keuntungan tetapi memiliki kontribusi terhadap masalah sosial serta lingkungan. Atas kesepakatan bersama mitra maka permasalahan dihadapi SDN Landah Praya Timur Lombok Tengah dalam memperkenalkan kewirausahaan kepada anak-anak terkendala oleh aspek pengetahuan dan sosial budaya sehingga menjadi prioritas diatasi melalui kegiatan PKM bersama Institut Pendidikan Nusantara Global. Desain kedua solusi permasalahan.

Meskipun dengan kegiatan yang sederhana tetapi mencoba untuk direalisasikan melalui pendampingan kewirausahaan berwawasan lingkungan dan kegiatan bazar atau market day. Kegiatan sebagai mekanisme peningkatan Iptek dan pengetahuan bagi masyarakat khususnya orang tua siswa dan guru. Untuk itu sekolah ingin memperkenalkan pekerjaan sebagai wirausaha menjadi tema untuk diperkenalkan kepada anak-anak. Oleh karena itu tema yang menarik untuk diceritakan kepada anak-anak adalah membangun usaha yang ramah lingkungan. Dalam konsep tersebut anakanak diperkenalkan tentang wirausaha yang peduli dengan masalah lingkungan seperti: wirausaha harus membuang sampah dengan tertib, melakukan pemilahan sampah, menggunakan kemasan yang ramah lingkungan serta memiliki karakter wirausaha yang jujur, melayani pembeli dengan ramah dan memiliki kepedulian terhadap orang lain. Selain itu direncanakan akan dilakukan bazar dan aksi sosial kepada masyarakat sekitar sekolah.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan dilakukan bersama SDN Landah Praya Timur Lombok Tengah sebagai mitra dengan melibatkan 45 peserta didik, empat. Dalam kegiatan ini anak-anak diberikan pengertian untuk menyumbangkan uang tabungannya dalam kegiatan bakti sosial. Hasil kegiatan ini menunjukkan kebesaran hati anak-anak dalam berbagi dengan masyarakat yang membutuhkan. Pesan yang terkandung dalam kegiatan ini adalah hidup bersih, mempertahankan perilaku ramah lingkungan, jangan lupa berbagi kepada masyarakat yang membutuhkan dan selalu rajin menabung.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan Terimakasih Kepada:

1. Bapak A Talib, MA selaku rektor Institut Pendidikan Nusantara Global yang telah mendukung pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat baik berupa dana maupun fasilitas.
2. Bapak Munawir Gazali, M.Pd selaku Kaprodi PGSD yang telah merekomendasikan PKM ini terlaksana.
3. Bapak Salman Paris, M.Pd selaku kepala LPPM yang telah memberikan rekomendasi untuk dilaksanakannya PKM ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Kotchen, M.J. (2009). *Advances in the study of entrepreneurship innovation and economic growth*, Emerald Group Publishing Limited
- Kirkwood, J. & Walton, S. (2010). *What motivates ecopreneurs to start business?.*, *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research.*, Vol.16 No.3., 204-228
- Erhabor, N. I. and Oviabon, C. (2018). *Relationship between family functioning and environmental attitude on the environmental behavior of students in a Federal University in Edo State, Nigeria*, *European Journal of Sustainable Development Research*, 2 (3)., 28, 1-5.